



CASE STUDY

Führungsnachwuchs

Förderprogramm mit ROI

AUF EINEN BLICK

Ausgangssituation Kunde

Ein branchenführendes Industrieunternehmen steht vor der Frage, wie der eigene Führungsnachwuchs optimal auf künftige anspruchsvolle Aufgaben vorbereitet werden soll. Ziel ist es, kein bloßes „Lernen auf Vorrat“ anzubieten, sondern unmittelbaren Business-Bezug mit dem Anspruch auf einen messbaren Return on Invest zu verbinden. Das gesamte Förderprogramm muss sich, was die Kosten anbelangt, selbst tragen und darüber hinaus spürbaren Nutzen erzielen. Zudem soll das Programm (basic) mit einem schon laufenden Coaching-Programm für eine Gruppe von High Potentials (advanced) verzahnt werden. Laufzeit des Programms: 24 Monate.

Projektergebnis

Die Teilnehmenden konnten sich im Laufe der 24 Monate für anspruchsvolle Führungs- und Managementaufgaben qualifizieren. Das Förderprogramm leistete einen nachhaltigen Beitrag zur Erhöhung von Identifikation mit und Bindung an das Unternehmen. Zugleich wurde durch die Umsetzung strategierelevanter Projekte ein plausibler und nachweisbarer Return on Invest (ROI) sowie ein messbarer Nutzen für das Gesamtunternehmen erzielt. Durch die Mitwirkung am Programm konnten sich auch die Vorgesetzten der Teilnehmer im Hinblick auf ihre Coaching-Rolle weiterqualifizieren. Das Programm leistete damit einen glaubwürdigen Beitrag zur Weiterentwicklung einer Kultur des lebenslangen Lernens.

Erfolgsfaktoren

- Mix aus Training, Coaching, Impulsvorträgen, Projektarbeit, eigenständiges Literaturstudium (Managementlehrgang)
- Je Teilnehmer ein strategisches Projekt mit Mehrwert für das Unternehmen (motivierender Return on Invest)
- Verzahnung mit Programm für Gruppe advanced mit spezifischer gestaltender, begleitender und führender Rolle im Projekt (Coaching, Feedback, Erarbeitung Managementlehrgang etc.)
- Management-Attention: Geschäftsführung entscheidet über die strategierelevanten Projekte und begleitet die Umsetzung (Zwischen- und Endberichte zum Lernfortschritt und der Projektumsetzung, gemeinsamer Auswertungstag mit Präsentation aller Projekte)
- Intensive Begleitung durch die Vorgesetzten der Teilnehmenden – dadurch indirekt auch Entwicklung dieser Führungskräfte zu Coaches (unterstützt durch einen entsprechenden Einführungstag)
- Konsequente interne Begleitung seitens HR (Organisation, Abstimmung etc.)

Sie haben Fragen?

CEVEYCONSULTING GmbH
Pfalzhaldenweg 6 - D-72070 Tübingen
Fon +49 7071 407858-0
www.ceveyconsulting.com

